

SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL #106301515

ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

 JULIANA DE OLIVEIRA TRINDADE

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Estrutura **2021/1**

 Turma **ADN**

 Carga Horária Teórica **32**

 Período **2024/1**

 Carga Horária Prática **0**

 Carga Horária Total **32**

 Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Sociologia como ciência; especificidade do objeto das Sociologias das Organizações; as dimensões do conceito de organização; níveis de análise das organizações: psicologia sociologia; o indivíduo e a organização; organização formal e informal; atitudes, valores e suas relações com processos micro e macro sociais; comportamento organizacional, poder e grupos de pressão; processo de Organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão; investigação do fenômeno cultural sob o prisma das formas emergentes de gestão e novos tipos de poder; cultura e clima organizacional; estudo e análise das formas de controle social, mobilidade social e mudança social. Diversidade nas Organizações.

Justificativa

Os conteúdos desta disciplina convergem com os objetivos do PPC que buscam propiciar uma formação mais ampla e social aos estudantes de administração. Por meio do pensamento sociológico e de temas em sociologia organizacional, proporciona-se a compreensão de processos de configurações sociais, culturais, processos de poder e legitimação e sobre diversidade étnica e racial no âmbito das organizações.

Objetivo Geral

Introduzir o(a) estudante de administração ao pensamento sociológico, possibilitado por meio de um diálogo com abordagens e pesquisas no campo da sociologia das organizações ou sociologia organizacional.

Objetivos Específicos

1 – Estudar a Sociologia enquanto uma ciência e sua importância para análise dos fenômenos sociais; 2 Compreender a gênese da Sociologia e suas perspectivas clássicas 3 - Principais correntes teóricas que fundamentam os estudos no campo da sociologia organizacional; 3.

Marcos conceituais que permitam a análise sociológica de estruturas e processos organizacionais; 4 - Oferecer novas possibilidades de compreensão dos fenômenos sociais e organizacionais, a partir das teorias sociológicas.

Metodologia

Serão combinadas diversas estratégias de abordagem do conteúdo, dentre elas: aulas presenciais expositivas e dialogada, com uso de vídeo-projetor, notebook, quadro branco e pincéis; explicações conceituais, discussões dos textos básicos, previamente indicados; debates. Poderão ser utilizados recursos de apoio didático, como filmes, documentários, músicas, imagens e outras produções culturais. Também poderão ser propostas atividades em sala de aula e/ou dinâmicas em grupo.

Avaliação

Serão realizadas duas atividades avaliativas ao longo da disciplina, sendo uma prova individual e a apresentação oral de um seminário em grupo. A escala de pontuação de cada avaliação será de 0 a 10, todas as avaliações terão pesos iguais e a nota final será a média aritmética das notas das duas atividades. Para aprovação, é necessária frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina. Pontos extras podem ser dados pela docente considerando a participação dos discentes durante o semestre.

Informações Adicionais

A parte da bibliografia não disponível na biblioteca, encontra-se acessível em formato digital.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - A gênese da Sociologia no contexto da modernidade, perspectivas sociológicas clássicas e contemporâneas, interação, estrutura social e socialização; Unidade 2 - Grupos, organizações e cultura; Unidade 3 - Sociologia Organizacional.

Bibliografia

| Referência | Tipo | Existe na Biblioteca? |
|--|--------------|------------------------------|
| DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2012. | Básica | Sim |
| ESTIVAL, Katianny Gomes Santana. Sociologia organizacional. Florianópolis: Editora UFSC, 2015. | Básica | Não |
| GIDDENS, Anthony. Sociologia. 6. ed. Porto Alegre: Penso, 2012. Capítulo 01: O que é sociologia? e Capítulo 18: Organizações e redes. | Básica | Sim |
| CHU, Rebeca Alves; WOOD JÚNIOR, Thomaz. Cultura organizacional brasileira pós-globalização: global ou local? Revista de Administração Pública, v. 42, n. 5, p. 969-991. 2008. | Complementar | Não |
| GUIMARÃES, Sônia Maria Karam; AZAMBUJA, Lucas Rodrigues. Internacionalização de micro, pequenas e médias empresas inovadoras no Brasil: desafios do novo paradigma de desenvolvimento. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 33, p. 1-20, 2018. | Complementar | Não |
| Turner, J. (2000). Sociologia. S. Paulo: Makron Books. | Básica | Sim |
| Schaefer, R. (2006). Sociologia. S. Paulo: McGraww-Hill. | Básica | Sim |
| Horton. C. & Hunt, P. (1980). Sociologia. SP: Mcgraw-Hill. | Complementar | Sim |
| Martes, ACB (2009). Redes e Sociologia Econômica. São Carlos: EduFSCAR. | Complementar | Não |
| WAJCMAN, Judy; DODD, Nigel (orgs.). The sociology of speed: digital, organizational, and social temporalities. Oxford: Oxford University Press, 2017. | Complementar | Não |
| SELL, Carlos Eduardo. Sociologia clássica: Durkheim, Weber e Marx. Itajaí : Ed. UNIVALI, 2001. | Básica | Sim |
| ARON. Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 5ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999 | Básica | Sim |
| PARSONS, Talcot. Organizações complexas: estudo das organizações em face dos problemas sociais. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 1967. | Complementar | Não |

| Referência | Tipo | Existe na Biblioteca? |
|---|--------------|-----------------------|
| BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. A sociedade como realidade objetiva. In: _____. A construção social da realidade: Tratado de Sociologia do Conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1986b. (pp. 69-95) | Complementar | Sim |